



UCCL exige una red de vigilancia que evite los fraudes en la venta de lechazos

Ante la previsión de crecimiento del gasto por persona de cara a las fiestas de Navidad, en especial el incremento de la venta de lechazos, la Unión de Campesinos de Castilla y León reclama una mayor vigilancia en la trazabilidad de los productos alimenticios que evite el fraude y el engaño al consumidor con la venta de productos de fuera de España como productos de Castilla y León.

Debido a la proximidad a las fiestas de Navidad y a los numerosos fraudes o engaños que por estas fechas se suceden cada año a consecuencia de la venta de lechazo de otros países como Lechazo de Castilla y León, la Unión de Campesinos de Castilla y León recuerda la importancia de realizar una mayor vigilancia para controlar exhaustivamente la trazabilidad de los productos y exige una mayor transparencia con un etiquetado claro y visible que indique el origen del lechazo para que el consumidor pueda elegir correctamente.

Igualmente Unión de Campesinos de Castilla y León exige al Ministerio y a la Junta una modificación en la normativa, que al igual que en el despiece es obligatorio indicar el origen de procedencia de la carne, lo sea en la canal, donde hasta ahora solo se indica con el sello del matadero pero no así su procedencia.

En el Consejo Regulador del Lechazo de Castilla y León están registradas un total de 422 ganaderías, 20 mataderos y 52 operadores comerciales con una comercialización anual de carne protegida que asciende a unos 726.000 kilos, haciéndose un gran consumo durante las fiestas de Navidad.

Para los ganaderos de Castilla y León es de vital importancia que se controle la venta de lechazo sin identificar y sin una trazabilidad que permita identificar el origen del lechazo de una forma clara y no engañosa, indicando en todo momento, la procedencia de la carne, incluido en las canales.

Del mismo modo, se recuerda la importancia de adquirir los productos una vez comprobado el etiquetado para evitar fraudes como los que se han dado en otros años: productos en los que se resalta el lugar de envasado en vez del de origen que llevan a confusión y otras prácticas desleales. En la medida de lo posible, la organización recomienda a los consumidores priorizar los de origen español, poniendo en valor su proximidad y su excelente relación calidad precio.

Asimismo UCCL insiste en la necesidad, por parte de la distribución, de realizar una campaña transparente durante estas fiestas, y que se lleven a cabo los controles necesarios que evite que productos de fuera de España, sean comercializados como productos de Castilla y León.

Persona de contacto:

Félix Arribas Benito, Presidente de UCCL Burgos - Teléfono 649 98 46 61
José Manuel de las Heras, Coordinador de UCCL Burgos – Teléfono 679 42 87 17

Valladolid, jueves 7 de diciembre de 2017.

UNIÓN DE CAMPESINOS DE CASTILLA Y LEÓN (UCCL)

Organización integrada a nivel estatal en La Unión de Uniones

Santa Lucía 19, 2 Planta – Telf. 983 30 22 44 – Fax 983 30 96 27 – 47005 Valladolid.

E – mail: uccl@uniondecampesinos.com