



UCCL denuncia una presunta venta a pérdidas de leche a través la plataforma de Amazon

La organización pide la actualización de la Ley de Ordenación del Comercio Minorista y del conjunto de las normas para que contemple también las compras online.

“Un gigante como Amazon puede llegar a romper todos los esquemas de la cadena alimentaria como se entendía tradicionalmente, perjudicando aún más al productor”

La organización pedirá al gobierno que gane las elecciones que traslade a la legislación española de inmediato la Directiva Comunitaria de prácticas desleales en la Cadena Alimentaria

Unión de Campesinos de Castilla y León ha puesto en conocimiento de las autoridades competentes de la presunta venta a pérdidas de leche detectada en un vendedor que distribuye a través de Amazon.

La campaña realizada por el vendedor GALEVINUM que comercializa a través de la multinacional Amazon, ha lanzado al mercado online una agresiva oferta que lleva a pensar que se trate de venta a pérdidas. Entre las marcas se encuentran referencias como Leche Pascual o Leche de Central Lechera Asturiana, ofertadas a 0,50 €/litro.

UCCL considera que estos productos son de primera necesidad y esta oferta detectada podría incurrir en una práctica de banalización de la leche en el ámbito de la distribución.

La organización pide la actualización de las normativa en vigor que garantice la transparencia en la formación del precio y, de ser necesario, de la Ley de Ordenación del Comercio Minorista, ya que cada vez son más los consumidores que se decantan por la compra online donde el productor vuelve a ser el eslabón más débil de la cadena.

El ganadero podría estar pagando la campaña de su bolsillo

Ante estas prácticas empleadas por los diferentes distribuidores UCCL tacha de inservible el Acuerdo Lácteo para la Estabilidad y Sostenibilidad de la Cadena de Valor del Sector de Vacuno de Leche, firmado en el 2015 y cuyo objetivo era comprometer a

UNIÓN DE CAMPESINOS DE CASTILLA Y LEÓN (UCCL)

Organización integrada a nivel estatal en La Unión de Uniones

Santa Lucía 19, 2 Planta – Telf. 983 30 22 44 – Fax 983 30 96 27 – 47005 Valladolid.

E – mail: prensa@uniondecampesinos.com



los firmantes a trabajar por la estabilidad y creación de valor a lo largo de la cadena y por lograr precios sostenibles y remunerados en cada tramo de la misma.

Unión de Campesinos considera que queda claro que la distribución sigue utilizando la leche como producto reclamo. “Las buenas intenciones de las diferentes partes de la cadena de valor no sirven para nada si el ganadero sigue siendo el pagano y debe pagar de su bolsillo las campañas publicitarias de la gran distribución”, afirman desde UCCL. “Los lineales, sean físicos o digitales, parece que siguen haciendo malas prácticas. Además, Un gigante como Amazon puede llegar a romper todos los esquemas de la cadena alimentaria como se entendía tradicionalmente, perjudicando aún más al productor”, añaden.

Persona de contacto:

Adoración Martín García, Responsable vacuno de leche UCCL

Teléfono: 665 410 271

Valladolid, miércoles, 27 de febrero de 2019.